



GUIDE DE COMMUNICATION BIO COHÉRENCE



Ce guide est conçu pour vous donner des arguments clés, des exemples concrets et des outils pratiques afin de mieux valoriser vos engagements Bio Cohérence auprès de vos clients, partenaires et du grand public.

Ce guide n'est pas seulement une présentation du label : il est une boîte à outils pratique pour vous aider à communiquer efficacement et à rendre vos engagements visibles.

SOMMAIRE

P.2	LE LABEL BIO COHÉRENCE
P.3-7	LES GARANTIES DE BIO COHÉRENCE : DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION
P.8-9	QUESTIONS FRÉQUENTES
P.10-11	LES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION
P.12	CONSEILS PRATIQUES

1. LE LABEL BIO COHÉRENCE



LE 1^{ER} LABEL POUR UNE AGRICULTURE PAYSANNE 100% BIO 100% FRANCE

Bio Cohérence est un **label bio français**, né de l'engagement d'un **collectif** de producteurs, d'artisans, d'entreprises, de magasins bio et de consommateurs. Avec son cahier des charges exigeant et un contrôle rigoureux, Bio Cohérence offre des **garanties** qui vont encore plus loin que le règlement bio européen.

Communiquer sur Bio Cohérence, c'est affirmer votre différence et montrer concrètement vos engagements pour une agriculture paysanne 100% Bio, 100% française et pour une alimentation de qualité.

LES PRINCIPES DE LA LABELLISATION BIO COHÉRENCE

Notre **cahier des charges** complète le label bio européen, socle commun à tous les adhérents, et couvre toutes les activités : la production végétale, l'élevage, l'apiculture, la vinification, la transformation et la distribution. Ce sont les adhérents de Bio Cohérence qui décident des évolutions du label. Bio Cohérence a mis en place un **système de labellisation fiable** avec un **contrôle annuel** réalisé par des **organismes indépendants**. Ce système de contrôle garantit un examen impartial des pratiques des fermes et des entreprises. Le label est ensuite attribué par le **comité de marque** de Bio Cohérence. La démarche de progrès est suivie annuellement après chaque contrôle.

2. LES GARANTIES DE BIO COHÉRENCE :

DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

BIO COHÉRENCE LABELLISE DES PRATIQUES AGRO-ENVIRONNEMENTALES PERFORMANTES QUI VONT AU-DELÀ DE LA CERTIFICATION BIO EUROPÉENNE.

Chaque garantie du label est un **argument de communication**. Inspirez-vous de ces critères pour raconter vos pratiques aux consommateurs, sur vos supports ou en direct.

Valorisez vos engagements et vos pratiques ! Vous respectez un cahier des charges rigoureux : faites-le savoir. Mettre en avant Bio Cohérence, c'est affirmer la force de vos choix, vos engagements concrets et votre différence.

NOS 10 ENGAGEMENTS

La bio faisant face à de nouveaux défis, Bio Cohérence s'adapte aux enjeux actuels. Nous cultivons ainsi un projet de société pour une agriculture régénératrice de la biodiversité, du climat et du bien-être.



POUR LES PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Fermes 100% bio

Maintien et développement de la biodiversité sur la ferme (haie, bois, mare, etc)

Régénération de la vie et de la fertilité du sol :
Limitation des engrais et mise en place d'engrais verts

Interdiction des semences OGM et CMS
(fusion cellulaire avec stérilité mâle)

Respect de la saisonnalité : chauffage des serres interdit

Interdiction des travailleurs détachés

Avec Bio Cohérence, on cultive avec éthique et sans artifice, au rythme de la nature dans le respect de la vie du sol et de la biodiversité.

POUR LES ÉLEVEURS

Élevages 100% bio, à taille humaine, avec une limitation stricte des effectifs

Obligation de produire la majorité de l'aliment sur la ferme

Exigences fortes sur la qualité et l'origine des aliments

Alimentation 100% bio et française*, indemne d'OGM
*Cas particulier du soja qui peut être UE si non dispo en origine France

Critères poussés sur le bien-être animal

- Prise en compte de la douleur de l'animal (traitement analgésique et anesthésique) lors de gestes comme l'écornage ou la castration
- Limitation des temps de transport
- Aménagement du lieu de vie adapté aux besoins des animaux (perchoirs, abris, espaces ombragés, etc)

Avec Bio Cohérence, le bien-être est total : bien-être de l'éleveur fier de son travail et bien-être de l'animal.

POUR LES APICULTEURS

Méthodes de reproduction naturelle

Ruchers à taille humaine adaptés à la zone de butinage

Transhumance limitée à 80 km, à vol d'abeille

Production de miels issus de cultures bio ou sauvages

Nourrissage des colonies d'abeilles seulement si leur survie est menacée

Respect des abeilles et de la qualité du miel

Grâce aux pratiques apicoles agroécologiques, nos abeilles vivent dans des ruchers à taille humaine, toujours en équilibre avec leur environnement naturel.

POUR LES VIGNERONS

Obligation de résultat exigeante sur la LMR (limite maximale de résidus de pesticides)

Des vins élaborés par de artisans vignerons

Une biodiversité maintenue à travers des espaces de compensation écologique sur les domaines

Naturalité du vin : les procédés de vinification doivent conserver la naturalité du vin. Interdiction de l'usage de copeaux, gomme arabique, etc.

Nos vins Bio Cohérence, élaborés par des artisans vignerons, sont garantis sans résidus indésirables, pour une naturalité préservée du cep jusqu'au verre.

POUR LES TRANSFORMATEURS

Entreprises bio et indépendantes, ancrées dans leur territoire en lien avec le monde agricole

Naturalité des produits : Des produits naturels, avec très peu d'additifs et des procédés de transformation respectueux de la matière première et de la santé du consommateur

Des ingrédients 100% bio, 100% français et certifiés Bio Cohérence. Les rares ingrédients exotiques sont issus du commerce équitable.

Emballages

- Interdiction de plastiques non sûrs, comme le PVC
- Emballages les plus écologiques possibles

Avec Bio Cohérence, chaque ingrédient a une origine claire et équitable : rien n'est laissé au hasard.

POUR LES MAGASINS

Indépendance des magasins vis-à-vis de la grande distribution conventionnelle

Saisonnalité : Pas de produits frais transportés par avion, respect de la saisonnalité et interdiction des fruits/légumes issus de serres chauffées

Limitation de l'échelle des salaires

Formation des salariés à l'agriculture bio et à Bio Cohérence

Chez nous, pas de fraises en hiver ni de tomates sous serre chauffée : Bio Cohérence, c'est la nature au rythme des saisons.

POUR LES GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS

Groupeements 100% bio

Gouvernance et pratiques équitables : capital majoritairement détenu par les producteurs, représentation de chaque adhérent dans les prises de décision, certification Commerce Équitable

Ancrage territorial : groupements à taille humaine en lien avec leur zone de production

Contrôle annuel du groupement ainsi que de toutes les fermes individuellement



4. QUESTIONS FRÉQUENTES



POURQUOI UN LABEL EN PLUS ?

Le développement rapide de la bio a entraîné une **grande diversité de pratiques**. Aux côtés d'une **bio paysanne** et engagée, s'est développée une bio plus **industrielle**, souvent importée et standardisée. Bio Cohérence valorise les pratiques qui restent fidèles aux valeurs fondatrices de la bio. En parallèle, **les attentes sociétales évoluent** : les consommateurs ne recherchent plus uniquement du Bio, ils attendent désormais des garanties sur le bien-être animal, le zéro déchet, la biodiversité, etc. D'où l'intérêt d'un label comme Bio Cohérence, qui **valorise ces pratiques**.

Bio Cohérence milite pour **la bio de demain** qui ne sera pas uniquement une agriculture sans pesticide mais une agriculture bio intégrant les dimensions **environnementales, sociales et économiques**. Notre label permet ainsi aux acteurs engagés de se **différencier clairement**.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE AVEC LES AUTRES LABELS BIO ?

Complémentaire aux autres labels (Demeter, Nature & Progrès, Bio Équitable en France), Bio Cohérence défend une agriculture 100% Bio, 100% française et exigeante. Bio Cohérence se distingue par plusieurs spécificités fortes :

- **Label 100% Bio, 100% France** : Bio Cohérence va plus loin que les autres labels en garantissant l'origine française de tous les ingrédients d'un produit (pas seulement ceux certifiés Bio Cohérence). Les produits exotiques (ex. chocolat) sont limités et obligatoirement équitables. C'est le seul label garantissant une transparence totale sur l'origine.
- **Un cahier des charges exigeant et contrôlé à chaque étape** : Bio Cohérence impose des critères stricts à tous les acteurs de la filière : producteurs, transformateurs et distributeurs. Pour obtenir la labellisation, une entreprise doit travailler avec des producteurs eux-mêmes certifiés Bio Cohérence, assurant ainsi une cohérence et une transparence sur toute la chaîne. Les contrôles sont annuels, réalisés par des organismes indépendants, et concernent tous les producteurs individuellement, sans échantillonnage.
- **Une approche globale** : Au-delà du bio, le label intègre équité, biodiversité, RSE et solidarité, pour une cohérence renforcée.



COMMENT COMMUNIQUER SUR BIO COHÉRENCE SANS DÉNIGRER LE RÈGLEMENT BIO EUROPÉEN ?

A Bio Cohérence, nous sommes attentifs à ne **jamais dévaloriser le règlement bio européen**. Nous le considérons comme un socle commun indispensable, qui a permis de structurer et de développer l'agriculture biologique en Europe et en France. Notre démarche n'est pas d'opposer différents types d'agriculture bio, mais au contraire de les reconnaître comme **complémentaires**.

Bio Cohérence a été créé pour **aller plus loin** sur certains critères (origine française, bien-être animal, transparence totale des ingrédients, équité sociale) afin de répondre aux **attentes sociétales** et d'encourager une **agriculture bio paysanne** plus cohérente et durable.

En communiquant sur Bio Cohérence, nous affirmons donc une **continuité avec la bio européenne**, tout en valorisant les choix qui renforcent la confiance et donnent davantage de **sens aux pratiques**.

POURQUOI COMMUNIQUER SUR LE LABEL BIO COHÉRENCE ALORS QU'IL EST ENCORE TROP PEU CONNU ?

Justement, parce que Bio Cohérence est encore trop peu connu, votre rôle est essentiel !! En tant que producteur, transformateur ou distributeur, vous êtes les **meilleurs ambassadeurs du label**. Chaque fois que vous en parlez, vous contribuez à renforcer sa notoriété et la confiance des consommateurs.

Bio Cohérence, c'est un label **exigeant, engagé et indépendant** : communiquer sur le label, c'est faire vivre une bio exigeante et cohérente. Chaque adhérent joue un **rôle fondamental** pour faire connaître le label, **accompagner les consommateurs** et **créer un lien** de confiance fort entre les produits Bio Cohérence et celles et ceux qui les choisissent.

Communiquer sur Bio Cohérence, c'est bien plus qu'informer : **c'est donner du sens à vos pratiques et créer de la valeur pour vos produits.**

5. LES OUTILS DE COMMUNICATION

À VOTRE DISPOSITION

POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS LA COMMUNICATION, DE NOMBREUX OUTILS ET SUPPORTS SONT MIS À DISPOSITION.

SUPPORTS DISPONIBLES :



Logo avec la possibilité de mentionner l'origine géographique



Kakémonos



Affiches et flyers



Publicité sur le lieu de vente
- 2 formats de stop-rayon
- Vitrophanie



Oriflamme



Visuels et textes réseaux sociaux (divers formats réels, posts, carrousels)



Communiqués de presse



Tableau comparatif & visuel des 10 engagements

Webinaire de formation sur demande à l'association

ADOPTER DES GESTES SIMPLES POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ AU LABEL :

- ajoutez le logo à votre signature mail
- affichez-le sur vos produits, factures, stands, points de vente
- et mettez en avant Bio Cohérence sur votre site internet

Voici quelques recommandations pour **adapter votre communication** sur différents canaux :

SITE INTERNET

- **Présentez votre engagement dans le label** dans votre page « À propos » ou sur une page dédiée à la bio/l'agriculture.
- Ajoutez le logo Bio Cohérence avec un lien vers le site du label.
- Intégrez les visuels disponibles dans **le kit de communication**.

RÉSEAUX SOCIAUX

- Utilisez les **visuels disponibles** (carrousels, stories, vidéos).
- Partagez des moments de votre quotidien en parlant du label à travers vos convictions, vos pratiques.
- Reprenez les éléments de langage simples de ce guide, qui valorisent vos pratiques.
- Partagez les posts de Bio Cohérence sur vos réseaux.

ÉVÉNEMENTS, LOCAUX ET POINTS DE VENTE

- Utilisez et mettez à disposition les **flyers, affiches, oriflammes et vitrophanies** disponibles sur demande.
- Pensez à utiliser nos outils pour booster vos ventes : stop-rayon, pique prix, vitrophanie.

Un kit de communication complet est accessible à ce lien : **www.bit.ly/biocoherence**

Il sera régulièrement mis à jour, notamment pour l'ajout de visuels réseaux sociaux.

L'association peut vous envoyer sur demande certains outils de communication :
06 72 49 22 69
contact@biocoherence.fr

Suivez-nous sur nos réseaux !



Pour plus d'informations, consultez notre site
www.biocoherence.fr

6. CONSEILS PRATIQUES



PRODUCTEURS & GROUPEMENTS

- Mettez en avant la cohérence de **vos pratiques** (fermes 100% bio, autonomie, circuits courts, biodiversité, bien-être animal).
- **Utilisez le logo** et la PLV (étiquettes, panneaux de ferme, pique-prix, affiches).
- Racontez pourquoi vous avez choisi Bio Cohérence et **montrez vos pratiques concrètes** (rotation des cultures, autonomie alimentaire, etc.).
- Partagez régulièrement **votre quotidien et vos engagements** sur vos supports.



TRANSFORMATEURS & ENTREPRISES

- Valorisez **l'origine 100% bio, 100% française** et équitable de vos ingrédients.
- Présentez votre **savoir-faire** artisanal et la naturalité de vos produits.
- Utilisez le packaging comme outil clé de communication (**logo, mention Bio Cohérence**).
- Mettez en avant **vos producteurs partenaires** et racontez leur histoire.
- Animez vos réseaux sociaux avec des recettes, coulisses de fabrication, mise en avant produits.



MAGASINS BIO

- Positionnez Bio Cohérence comme un repère clair pour les consommateurs (**signalétique, PLV, rayons**).
- **Formez vos équipes** pour qu'elles relaient efficacement les engagements du label (possibilité d'organiser des webinaires de formation).
- **Organisez des animations** et temps forts (dégustations, "semaine Bio Cohérence", mise en avant d'un producteur local chaque mois).
- Valorisez vos engagements sur vos **réseaux sociaux** et en magasin (vidéos, portraits de producteurs, mini-interviews).
- Incitez vos fournisseurs à rejoindre le label Bio Cohérence.

BIO COHÉRENCE



22 avenue des Peupliers
31320 Castanet-Tolosan



..... contact@biocoherence.fr

Crédits photos : B. Tauran / Cabso, Pascal Engster, Jean-François Gaumé, Philippe Roy, Les Platanes, Aux Légumes Célestes, Le Verger du Pré de Sagne, Biocoop L'Aile du Papillon, Adobe stock, Unsplash, Peexio, Maison gaborit, Thomas Vandenbergue.