



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

biocoop | Cobionat

- Projet BB Bio -
Biocoop - cobionat

**Du ventre de
Maman à l'assiette
de BÉBÉ !**

AVRIL 2024

**Un Programme d'accompagnement solidaire
& ENGAGÉ !**





- 4** Le mot de la DGU
- 5** Faits marquants 2024
- 6** Accélérer la transition écologique
- 7** Contribuer à l'économie sociale & solidaire
- 8** Favoriser une alimentation bio exigeante
- 9** Ressources humaines du magasin
- 10** AG 2025 – Bilan 2024
- 11** Les 5 piliers qui font la différence Biocoop



LE MAGASIN EN BREF



Année de création

1988

Statuts

SAS coopérative de
consommateurs

Nbre de sociétaires

3926

Nombre de producteurs
locaux

50

Nombre de références
en vrac

220

Nombre de partenaires
associatifs

5

Adresse : 139 chemin Bellandes – 83690 Salernes

Tél. : 04 94 70 68 46

Email : directoire@cobionat.coop



<https://cobionat.biocoop.net/>



Page Facebook



Compte Insta.

biocoop
cobionat

LE MOT de la DGU

Sandrine BEACQ
Directrice – Présidente du Directoire

Encore une année forte en évènements en tout genre!

L'actualité ambiante demeure dense et pleine de rebondissements – je le détaille dans la suite du rapport –

Nous concernant, l'activité se porte bien sur toute cette année 2024.

Nous sortons d'une forte inflation qui projette le consommateur sur un palier supérieur de prise de conscience des innombrables enjeux sociétaux qui se dévoilent de plus en plus au grand jour, crise après crise...

Cette année encore, nous rendons hommage à tous nos producteurs et agriculteurs français.

En plus des conditions climatiques inattendues et parfois déviantes, ils mènent un combat difficile avec nos institutions gouvernementales, peu disposées à réellement les entendre.

Il nous faut reprendre en main un pouvoir que nous avons délaissé, submergés par un mode de consommation infernal et déferlant, il s'agit de notre pouvoir de décider et d'orienter nos choix de consommation plus durable et respectable de notre environnement, mais aussi indispensable pour conserver notre bonne santé.

Tout cela le monde du Bio vous l'offre. Bien qu'il faille le nommer ainsi et se battre pour le faire valoir = alors qu'il s'agisse « juste » de consommer simple et naturel!

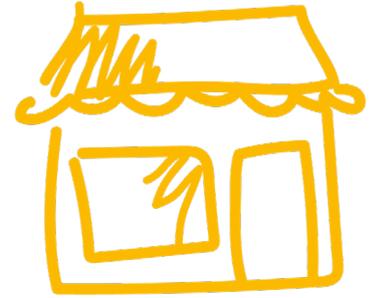
Nous veillons depuis plus de 37 ans maintenant – nous Cobionat – SAS coopérative de consommateurs et sociétaire du réseau Biocoop – à vous proposer des produits sains et naturels à des prix respectueux du producteur et accessible au consommateur.

Nous nous engageons à entretenir nos valeurs!



FAITS MARQUANTS

DU MAGASIN en 2024



Début janvier 2024,
les agriculteurs en colère!



2 Assemblées sur l'année 2024 (juin et décembre) Changement de statuts de notre coopérative

Nous avons la volonté de sécuriser, simplifier et rendre pérenne notre organisation pour faciliter la transmission: désormais, nous avons le statut de SAS coopérative de consommateur avec règlement intérieur et charte d'éthique – bien vivre ensemble - à Conseil de surveillance et Directoire.

SOLIDARITE ALIMENTAIRE Solidaire et fière de l'être!

Comme chaque année, nous collectons des denrées afin d'en faire bénéficier des familles démunies – Afin de compléter cette action, Cobionat, offre chaque semaine, un chariot de fruits et légumes FRAIS à cette même organisation, redistribués à une vingtaine de famille des environ...



Soucieux du bien être de chacun, nous sommes ravis d'avoir mis en place un projet tel que BB BIO... Du ventre de la maman à l'assiette de bébé, un geste pour tous afin préserver notre santé...

Une nouvelle coop! Où en est l'avancement de notre agrandissement?

Amorcé en octobre 2024, le projet avance doucement mais sûrement. Car il s'agit de vous proposer un nouvel environnement plus accueillant et confortable, en demeurant ouvert le plus possible durant les travaux! Un totem placé à l'entrée, vous dévoile l'avancement du projet...



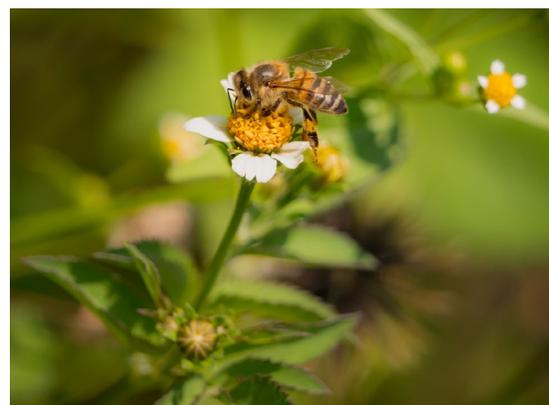
CONTRIBUER À LA TRANSITION

ÉCOLOGIQUE



BIOCOOP ACCÉLÈRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

L'objectif ? Répondre à l'urgence climatique et sauver la biodiversité. Notre magasin s'inscrit dans ces lignées. Cela se traduit par trois priorités : l'approvisionnement français et local, le zéro déchet et limiter les pollutions.



CHIFFRES CLÉS

20 %

C'est la part de marché réservée au rayon fruits et légumes frais de notre magasin.



10 %

Correspond à la part de marché de notre rayon Vrac – frais et sec –
Il est en croissance constante – c'est une des raisons de notre agrandissement!

Nous les soutenons



SOLIDARITE A NOS PAYSANS

Un combat long et difficile pour des revendications tellement évidentes!

Début 2024, Les agriculteurs expriment leur colère et leurs revendications face à la baisse de leurs revenus, à la hausse des charges, à la concurrence déloyale permise par les accords de libre-échange, à l'empilement des normes lié à une réglementation trop complexe, à la fiscalité, à certains aspects de la réglementation européenne en matière d'agriculture et aux contrôles de l'administration française.

Ils demandent au gouvernement des mesures concrètes et rapides.

ACCOMPAGNER L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



BIOCOOP CONTRIBUE À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.

L'objectif ? Partager la valeur avec équité et faire vivre la coopération au sein de notre écosystème, tant sur le plan local que national, en développant notamment un fort ancrage territorial.

CHIFFRES CLÉS

Un chèque de 145€

Il s'agit de la **marge des produits collectés reversés à l'association** =
Le Collectif Solidarité Populaire de Salernes.



100€ HT /semaine

C'est la valeur du chariot de fruits et légumes frais qu'offre Cobionat, chaque semaine à l'association.

Un partenariat qui a débuté en janvier 2022, suite aux restrictions des dons alimentaires qu'imposait la crise sanitaire...

MERCI !



Tous solidaires!

C'est grâce à nous tous...

Nous vous remercions chers coopérateurs et clients pour votre confiance et fidélité qui nous permettent de mettre en place de telle projet de solidarité.

Le partage est la plus belle action que nous puissions mettre en œuvre dans un monde qui souffre autant.

Encore merci à vous tous!



GARANTIR UNE ALIMENTATION BIO

EXIGEANTE



BIOCOOP FAVORISE UNE ALIMENTATION BIO EXIGEANTE. Objectif ? Protéger les savoir-faire et préserver la santé des producteurs et des consommateurs. Cela passe par des fermes 100% bio, des pratiques agricoles exigeantes et l'arrêt de la commercialisation de produits ultra transformés.



CHIFFRES CLÉS

+11 %

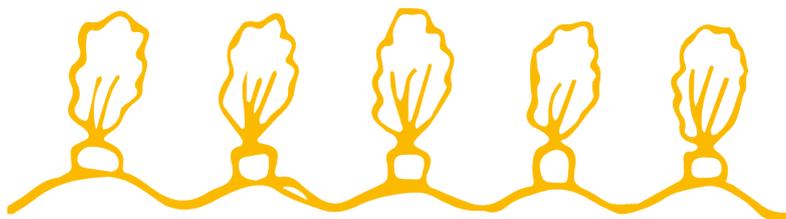
De fréquentation en cette d'année 2024.

Et ce début d'année 2025 s'annonce tout aussi prolifique.

Les consommateurs reprennent le pouvoir de choisir – choisir de consommer mieux et sain!

+ de 50

Des partenariats entretenus avec plus de 50 petits producteurs locaux.



Un projet qui nous tient à cœur...



- Projet BB Bio -
Biocoop - cobionat

AVRIL 2024

Du ventre de Maman à l'assiette de Bébé !

Un Programme d'accompagnement solidaire & ENGAGÉ !

Notre objectif

Par ce programme, nous nous engageons à faciliter l'accès à une alimentation saine et naturelle pour la maman et l'enfant, durant toute la maternité et jusqu'au 3 ans révolu de l'enfant

En adhérant à un projet coopératif (achat d'une part sociale), les mamans récoltent une **remise de 10%** à chaque passage en caisse sur nos fruits et légumes bio** mais aussi sur toute l'alimentation bio pour bébé** proposée en magasin (dont les laits maternisés).

Ressources humaines du magasin



NOTRE MAGASIN A LE SOUCI d'attirer et de fidéliser des salariés partageant nos valeurs et combats. En lien avec notre militantisme, nous nous attachons à favoriser la dimension sociale, à promouvoir la qualité de vie au travail et à développer le capital humain.

CHIFFRES CLÉS

100 %

De satisfaction!

Notre mot d'ordre est **le bien vivre ensemble**.

Respect et considération sont mis en application quotidiennement.

12

Une équipe de 12 salariés – Directrice inclus!

46 ans...

C'est la moyenne d'âge de l'équipe:

De 30 à 62 ans – tous cultivent une attention particulière à préserver les liens qui nous unissent.

Cette belle entente se ressent fortement dans notre accueil à la clientèle magasin.

Implication



Chacun se sent partie prenante de l'ensemble. L'implication est indispensable pour maintenir la coopération. Nous jouons la carte du partage et de la considération, et nous gagnons la confiance et le respect de nos partenaires et coopérateurs.

Notre charte « d'éthique et de bien vivre ensemble » forge nos valeurs humaines.

S.A.S:

Désormais, **SAS coopérative de consommateurs** – voté à l'unanimité – à notre AGE de décembre 2025. Tout est acté pour faire perdurer notre structure en préservant les valeurs originelles du projet Cobionat.

A nouveau, merci à tous nos coopérateurs pour leur confiance!

ASSEMBLEE GENERALE JUIN 2025



EXERCICE COMPTABLE DE 2024

Une année de stabilisation

Bien que certaines hausses de prix soient inévitables en raison de l'envolée des cours mondiaux, comme sur le jus d'orange, le chocolat, l'huile d'olive et certains produits laitiers, Biocoop maintient une inflation inférieure à celle de la grande distribution traditionnelle. En effet, l'inflation chez Biocoop a été entre 8% et 13% en deux ans comparé à 20% dans la grande distribution.

Biocoop met l'accent sur l'accessibilité de la Bio au plus grand nombre.

Cobionat surfe sur cette vague d'accessibilité depuis le début - puisque "nous même" sommes une coopérative de consommateurs - et notre mission nous tient à cœur depuis 37 ans maintenant ...



30,5 %

Notre marge commerciale augmente,

2 304 668 € HT

Nous augmentons notre chiffre d'affaires HT de 9,7 % /N-1!

Une COOP au TOP !

NOUVEAU RAYON NON-ALIMENTAIRE

Notre espace commercial s'élargit!

Après de nombreux travaux à l'extérieur du magasin depuis octobre 2024, nous avançons dans les travaux de réaménagement de coopérative...

Un totem d'information est positionné à l'entrée du magasin afin que vous puissiez suivre l'évolution des transformations.



Un beau jardin!

L'extension prend forme...

Et oui, une jolie terrasse a pu être installée en ce début d'année 2025 à l'arrière du magasin.

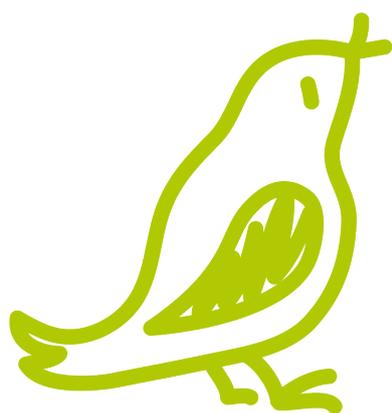
Nous espérons pouvoir en profiter – l'équipe – et vous en faire profiter – les coopérateurs – lors des ateliers cuisine, que nous reprogrammeront d'ici novembre 2025...

Affaire à suivre....

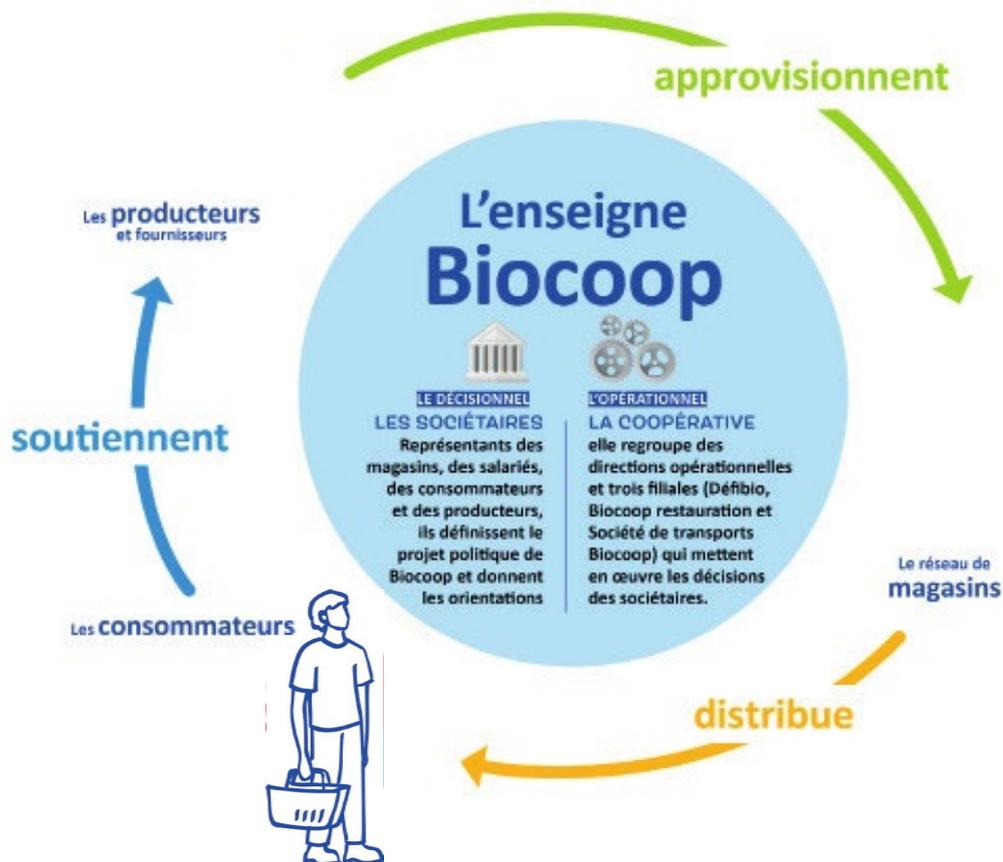


biocoop

LES 5 PILIERS QUI FONT LA DIFFÉRENCE



En savoir plus
sur l'enseigne



Composition du sociétariat en 2023*

657

428

21

4

2023

3 filiales

DÉFIBIO

est la filiale de Biocoop qui soutient les producteurs en finançant des projets d'investissement de la filières bio : développement, relocalisation, ESS.

BIOCOOP RESTAURATION

est la filiale de Biocoop qui agit sur la consommation hors foyer en fournissant des établissements de restauration et cantines.

SOCIÉTÉ DE TRANSPORTS BIOCOOP

Biocoop permet l'approvisionnement des magasins dans le respect de l'environnement grâce à sa société de transports et ses 4 plateformes logistiques.

Pilier

Pour affirmer leurs principes fondateurs, les magasins Biocoop ont établi et respectent une charte sur laquelle repose l'ensemble de leurs activités dès 1986.

NOTRE CHARTE



Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur **le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.**

Nous nous engageons sur la transparence **de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles, **nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont **des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consommation responsable.**

biocoop

La coopérative s'attache à ce que les produits proposées en magasin répondent aux critères les plus exigeants de la bio, mais aussi qu'ils respectent un certain nombre de critères écologiques et sociaux : circuit court, respect de la saisonnalité, soin apporté au transport... Les sociétaires eux même se fixent ces critères exigeants.

100%
BIO

Sauf pour quelques exceptions de la liste dérogative, 100 % des compositions et ingrédients dans les produits vendus sont certifiés Agriculture biologique (AB).

**transport
en avion**



25,7%

**commerce
équitable**

C'est le pourcentage du chiffre d'affaires des magasins du réseau réalisé en commerce équitable Nord-Sud et origine France.

86%
origine France

C'est le pourcentage de l'offre vendue chez Biocoop et pouvant être produite en France est d'origine France.

0
OGM

15,6%

100%
de saison

Pas de fraises en décembre ou de pommes d'Argentine en juin !

Pilier 4

LES PRODUITS DE MARQUE BIOCOOP, UN CONCENTRÉ DE VALEURS

Facilement reconnaissables en rayon grâce à leur packaging bleu et blanc, les produits de marque Biocoop se veulent le fidèle reflet des valeurs défendues depuis 35 ans par l'enseigne.



Élaborés en France pour garantir traçabilité, proximité et transparence des approvisionnements, ils sont un concentré de

vertus. Compositions sûres, approvisionnements tracés, qualité gustative, développement de filières origine France et équitable... permettent aux

consommateurs d'acheter les yeux fermés. Depuis 2021, Biocoop retravaille les recettes de ces produits pour limiter leur degré de transformation.

580

références sont disponibles sous cette marque



Ce label « Avec nos Paysan.ne.s Associé.e.s », apposé sur tous les produits de marque Biocoop, atteste que les matières premières sont issues des groupements de producteurs sociétaires de la Coopérative, soit plus de 3 000 fermes bio.

* Au 31/12/2023

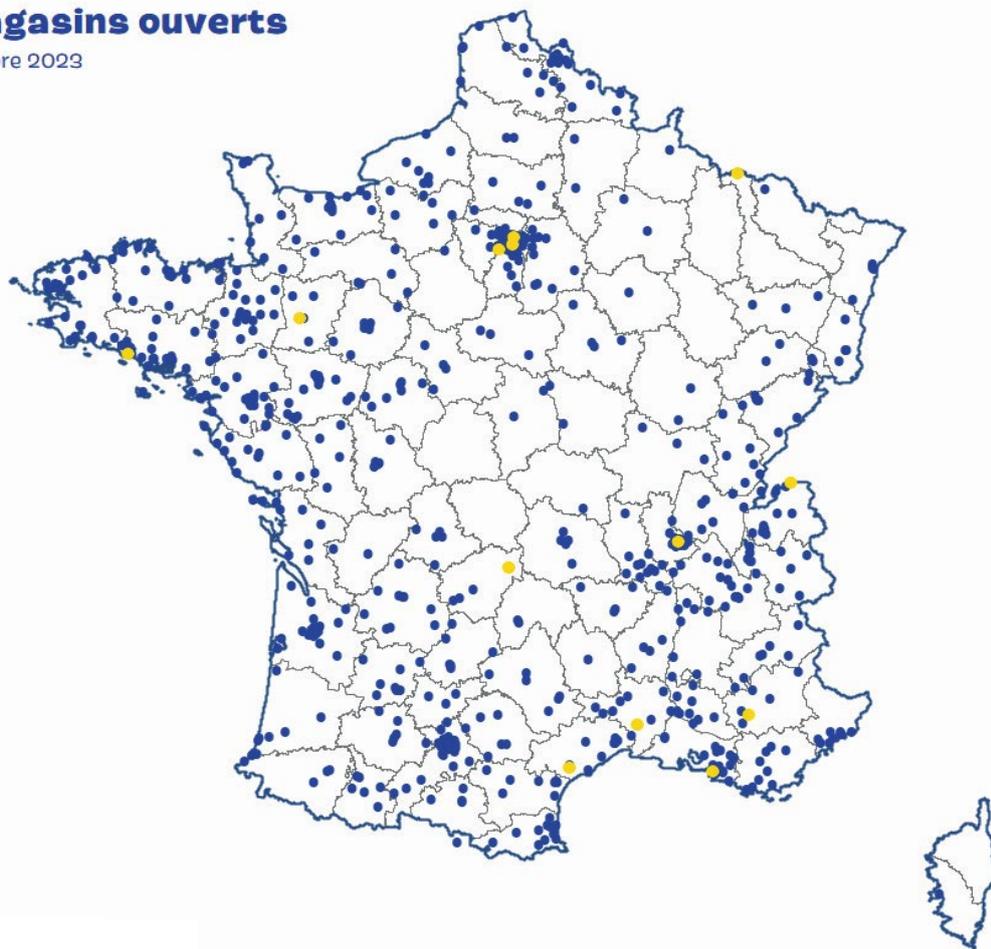
Pilier

S

UN RÉSEAU EN CROISSANCE, UNE VISION COMMUNE

739 magasins ouverts

au 31 décembre 2023



Évolution du nombre de magasins

1992 : **100**

2021 : **700**

1997 : **200**

2022 : **765**

2018 : **559**

2023 : **739**

Agir ensemble pour changer le monde

Depuis 2021, le nouveau projet sociétal de l'enseigne est : « Agir ensemble pour changer le monde ». Il se déploie à horizon 2025 autour de 3 axes : la transition écologique, l'économie sociale et solidaire et l'alimentation bio exigeante.



139 chemin Bellandes
83690 SALERNES